

Management stratégique

Durée de la formation :

À définir

Horaires de formation :

08h45 - 12h30 / 13h45 – 17h00

Prérequis :

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Public concerné :

Dirigeant PME/PMI, équipe de direction, décideurs, chef d'agence, directeur commercial désireux d'améliorer le déploiement et le pilotage de sa stratégie.

Objectifs :

Réfléchir et analyser votre stratégie actuelle ; déterminer et valider les choix stratégiques ; formaliser votre plan stratégique et les valeurs de l'entreprise

Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : amra.info@atoutmajeur-ra.com

Renseignement et planning des formations :

www.atoutmajeur.com

Réussir le déploiement de la stratégie dans l'entreprise et sa mise en œuvre sur le terrain

Module 1 : Analyse de l'existant

Dresser un état des lieux objectif et précis de la situation actuelle de l'entreprise dans son contexte global.

Module 2 : Déployer la stratégie dans l'entreprise

Faire du projet stratégique un projet partagé : constituer et faire travailler une équipe de réflexion stratégique.

Communiquer sur les objectifs stratégiques pour susciter la confiance et obtenir l'adhésion.

Module 3 : La dynamique d'évolution d'un secteur : tenir compte des opportunités et des menaces

Passer du diagnostic à la mise en œuvre : application des outils d'analyse stratégique.

La problématique d'un groupe confronté à son métier

Module 4 : Le pilotage stratégique par les compétences

Transformer des compétences distinctives en avantage concurrentiel.

Accélérer le déploiement des compétences porteuses de valeur pour le client.

Module 5 : Les déploiements stratégiques réussis ou le secret des structures compétitives modernes

Poids de l'information et de la communication.

Liaisons transversales et organisation par processus.

Gestion active des RH

Module 6 : Rendre sa stratégie opérationnelle

Qu'est-ce que l'alignement stratégique ?

En quoi l'alignement stratégique sert la stratégie ?

Aligner l'ensemble de l'entreprise pour exécuter la stratégie.

Management stratégique

Mesurer la qualité de son alignement stratégique

Module 7 : Élaborer votre planification stratégique

Valider les chiffres et les hypothèses simulées

Définir les objectifs à atteindre

Mettre en place le plan d'action par fonction

Identifier les actions commerciales : Ciblage des potentiels, .
Formulation de l'offre, Qualité, Développement de la clientèle,
Techniques de vente,

Tableaux de bord

Mettre en place les valeurs et les piloter

Module 8 : Définir les valeurs

Les valeurs, raisons ? impacts ? utilités ?

Comment choisir ses valeurs ?

Comment définir les valeurs et les piloter ?

Comment décliner les valeurs dans l'entreprise ?

Module 9 : Promouvoir les valeurs

Comment organiser les valeurs dans l'entreprise

Quels outils de pilotage ?

Intégrer les valeurs dans le management quotidien

Faire des valeurs le référentiel

Module 10 : Communiquer sur les valeurs

Quel plan de communication ?

Définir les accroches et les mots

S'entraîner à relayer les valeurs

Organiser la communication dans l'entreprise

Pour vous inscrire

Tel : 04 78 14 19 19

Email : amra.info@atoutmajeur-ra.com

Renseignement et planning des formations :

www.atoutmajeur.com